

Związek Harcerstwa Polskiego
Chorągiew Śląska
Hufiec Ziemi Cieszyńskiej

Strategia rozwoju Hufca Ziemi Cieszyńskiej na lata 2011 - 2015



Strategię opracował zespół w składzie:

hm. Danuta Huczala - szef zespołu, pwd. Maciej Antkiewicz, phm. Joanna Brenicka,
hm. Monika Czarnecka, pwd. Mateusz Kochaniewicz, pwd. Bogusław Konieczny,
phm. Justyna Konieczny, phm. Jerzy Kurek, pwd. Aleksandra Potysz,
phm. Marzena Przybyła

Misja Hufca Ziemi Cieszyńskiej

Misją Związku Harcerstwa Polskiego jest wychowanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań.

Instruktorzy Hufca Ziemi Cieszyńskiej realizują tę misję na terenie powiatu cieszyńskiego. Wychowanie dzieci i młodzieży przez stosowanie metody harcerskiej odbywa się w podstawowych jednostkach organizacyjnych - gromadach zuchowych, drużynach harcerskich, starszoharcerskich, wędrowniczych i wielopoziomowych. Wszystkie one razem tworzą nasz Hufiec. Zadaniem władz hufca jest stwarzanie warunków do pomyślnego działania tych jednostek oraz szkolenie nowej kadry i wprowadzanie harcerstwa do tych miejsc, gdzie ono jeszcze nie funkcjonuje - tak, aby każdy młody człowiek miał szansę przeżyć harcerską przygodę.

Wizja Hufca Ziemi Cieszyńskiej w 2015 roku

Hufiec Ziemi Cieszyńskiej w 2015 roku jest zarządzany przez ludzi z pasją i pomysłem na działanie Hufca.

Kadrę Hufca Ziemi Cieszyńskiej tworzą kompetentni instruktorzy, świadomi misji Związku Harcerstwa Polskiego. Instruktorzy oddziałują na wychowanków poprzez osobisty przykład, kierując się wartościami zawartymi w Prawie i Przyrzeczeniu Harcerskim. Stanowią oni zintegrowany zespół ludzi, wspierają się w swoich działaniach i wzajemnie motywują. Każdy instruktor bierze odpowiedzialność za Hufiec. Kadra Hufca jest przeszkolona do swoich funkcji i stale się doskonali. Działalność Hufca Ziemi Cieszyńskiej jest celowa, rzetelnie planowana oraz podsumowywana.

Hufiec wypracował skuteczną strategię zarządzania. Zespoły posiadają jasno określone kompetencje i uzupełniają się w działaniu. Prowadzona jest jednolita polityka kadrowa. Istnieje sprawny przepływ informacji między członkami kadry. Wszystkie działania zespołów zbliżają cały Hufiec do realizacji wspólnie obranych celów.

Drużyny w swoim działaniu kierują się harcerskim systemem wychowawczym, realizując wszystkie jego założenia. Praca drużyn jest świadomie planowana, drużynowi potrafią wyznaczyć cele i skutecznie do nich dążyć. Program jest nowoczesny oraz dostosowany do potrzeb członków Hufca. W planach pracy znajdują się nowatorskie pomysły, a drużynowi w swojej działalności inspirują się propozycjami programowymi, a także korzystają z projektów skautowych. Jednocześnie potrafią czerpać z bogatej tradycji harcerstwa, pielęgnując historię i harcerskie obyczaje.

W każdym pionie metodycznym działają drużyny/gromady. W każdym środowisku prawidłowo funkcjonuje ciąg wychowawczy. Kadra świadomie wychowuje swoich następców, którzy są przygotowani do przejmowania nowych funkcji. Kadra drużyn/ gromad potrafi podsumować swoje przedsięwzięcia, wyciągając wnioski na przyszłość. Drużyny/ gromady otrzymują informację zwrotną dotyczącą ich działalności przez systematyczną i rzetelną kategoryzację

drużyn i gromad. Większość jednostek posiada kategorię bardzo dobrą, zaś pozostałe otrzymują niezbędne wsparcie do otrzymania statusu bardzo dobrej jednostki.

Członkowie każdego pionu metodycznego mają możliwość uczestniczenia w przeznaczonych dla siebie imprezach programowej. Imprezy organizowane są na wysokim poziomie, a organizatorzy profesjonalnie podchodzą do swoich obowiązków. Program dla pionu wędrowniczego jest atrakcyjny i przyciąga młodych ludzi. Członkowie hufca uczestniczą w imprezach organizowanych poza hufcem, dzięki czemu mają możliwość nawiązania nowych harcerskich znajomości i wymiany doświadczeń.

W ciągu czterech lat udało się zwiększyć liczbę drużyn i gromad działających na terenie powiatu. Wszystkie drużyny spełniają wymóg minimalnej liczby członków. Drużynowi potrafią przeprowadzać skuteczne akcje naborowe. Zapoczątkowana została polityka szczepowa, w wyniku której powstał jeden szczep. Prężnie działa pion wędrowniczy. Hufiec jest w mniejszym stopniu sfeminizowany, wyłoniła się grupa męskich liderów.

Hufiec w swojej działalności wychodzi do społeczności lokalnej. Utrzymywana jest stała współpraca z lokalnymi mediami, pojawiają się regularne informacje dotyczące przedsięwzięć Hufca. Hufiec potrafi promować swoje działania, w związku z czym postrzegany jest jako organizacja silna, prężna i godna zaufania. Współpraca z rodzicami jest prowadzona na satysfakcjonującym poziomie, rodzice wspierają działalność Hufca i poszczególnych drużyn. Utrzymywany jest stały kontakt ze szkołami i innymi instytucjami.

Hufiec pielęgnuje swoją historię, jego działalność jest rzetelnie dokumentowana. Hufcowa Izba Tradycji jest otwarta dla zwiedzających. Członkowie Hufca są świadomi swoich korzeni.

Sytuacja finansowa Hufca jest stabilna. Hufiec posiada skuteczny system pozyskiwania środków. Wypracowana została strategia pracy ze sponsorami. Budynek Domu Harcerza został solidnie wyremontowany. Standard bazy obozowej w Drogomyślu został podniesiony. Hufiec współpracuje z fachowcem z zakresu gospodarowania środkami finansowymi.

Analiza sytuacji Hufca Ziemi Cieszyńskiej

Analiza przedstawiona w postaci arkusza SWOT została przeprowadzona na podstawie opracowanej diagnozy Hufca Ziemi Cieszyńskiej.

PROGRAM	
MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rzetelna, dokładna i obiektywna kategoryzacja (zawierająca punkty krytyczne - minimum wymagań do spełnienia dla każdej jednostki). 2. Jednolity wzór planu pracy drużyny/ gromady. 3. Plan pracy hufca odpowiadający aktualnym potrzebom jednostek hufca. 4. Regularne zbiórki drużynowych, efektywna wymiana informacji drogą mailową. 5. Elastyczność terminów spotkań z drużynowymi, wykorzystywanie aktywności drużynowych - wzajemne inspiracje podczas części spotkania przygotowywanej przez nich. 6. Dbłość o jakość imprez programowych (regulamin zatwierdzania imprez, karta oceny imprez). 7. Imprezy programowe dla każdego pionu wiekowego. 8. Liczne uczestnictwo drużyn w cyklicznych imprezach programowych. 9. Akcja letnia integrująca członków drużyn oraz otwarta na osoby niezrzeszone. 10. Wpieranie drużyn przez komendę hufca i kadrę instruktorską hufca. 11. Ścisła współpraca części jednostek (Chybie - Strumień - Pruchna, Wisła - 12 WDW i 11 GZ). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. W większości jednostek brak sprawnego systemu małych grup. 2. Nieliczny udział członków drużyn w akcji letniej. 3. Brak organizacji Harcerskiej Akcji Zimowej. 4. Niewystarczająca liczba kadry z uprawnieniami do organizowania obozów. 5. Plany pracy drużyn - nieterminowo oddawane, brak regularnej pracy z planem, brak logicznego ciągu i spójności treści, znikome realizowanie celów w ciągu roku. 6. Niezaangażowanie kadr drużyn w opracowywanie planu pracy hufca. 7. Niesystematyczna i bezrefleksyjna praca z instrumentami metodycznymi. 8. Nieprzeszkolenie większości drużynowych do pełnionej funkcji, braki z metodyki u pozostałych członków kadry. 9. Nieliczne biwaki drużyn. 10. Duża rotacja na funkcjach drużynowych. 11. Niekorzystanie z propozycji programowych. 12. Tylko 2 drużyny posiadające bohatera, trzecia jest w trakcie zdobywania. 13. Systematyczne działania związane z wychowaniem ekonomicznym tylko w połowie jednostek hufca. 14. Mała liczba drużyn i gromad. 15. Niewystarczająca praca z wędrownikami jako grupą metodyczną. 16. Niewykorzystywanie w pracy drużyn kontaktów zagranicznych, w tym z czeskimi skautami.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystywanie doświadczeń spoza harcerstwa w tworzeniu planów pracy drużyn. 2. Współpraca z instruktorami specjalnościowymi (HSR, HSS). 3. Pozyskiwanie grantów na przedsięwzięcia programowe. 4. Możliwość współpracy z innymi środowiskami harcerskimi i organizacjami pozarządowymi. 5. Wykorzystanie turystyki górskiej w pracy drużyn. 6. Atrakcyjna lokalizacja hufca. 7. Nawiązanie kontaktów z zakładami pracy w sprawie organizacji akcji letniej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izolacja od innych środowisk harcerskich. 2. Niewykorzystywanie kontaktów zagranicznych, w tym do czeskich skautów w pracy drużyn. 3. Brak chęci współpracy szkół z Hufcem - ograniczone możliwości organizowania biwaków, pozyskiwania harcówek. 4. Spadek jakości pracy Zespołu Programowego w związku z wyjazdem członków na studia. 5. Duża konkurencyjność zajęć pozalekcyjnych. 6. Atrakcyjne wyjazdy dzieci na wypoczynek wakacyjny z zakładów pracy.

PRACA Z KADRĄ

MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcjonowanie systemu pracy z kadrami (w tym karty opisu funkcji). 2. Ilość i poziom form szkoleniowych w hufcu. 3. Praca hufca jest planowana i podsumowywana. 4. Kadra hufca tworzy wspólnotę, czuje się odpowiedzialna za hufiec. 5. Zespoły hufca angażują w swoją pracę wędrowników, dzięki czemu pozyskują nową kadrę do zespołów. 6. Drużynowi stanowią zintegrowaną, wspierającą się grupę. 7. Progres w rozwoju instruktorskim kadry hufca. 8. Kadra jest informowana o najważniejszych sprawach hufca i ma możliwość współdecydowania o nich. Odbywają się spotkania wraz z Komendą Hufca, najważniejsze informacje na bieżąco trafiają na stronę hufca, przesyłane są mailem. 9. Komenda Hufca wspiera kadrę i drużynowych. 10. Rozwój w dziedzinie ratownictwa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Duże braki w przeszkoleniu i poziomie stopni drużynowych. 2. Niewielkie przeszkolenie do pełnionych funkcji kadry hufca. 3. W hufcu jest mało kadry i tym samym dużo osób pełni kilka funkcji jednocześnie. 4. Brak inicjatywy ze strony instruktorów w kreowaniu hufca. 5. Brak jednolitej polityki kształceniowej między Zespołem Kadry Kształcącej, Komisją Stopni Instruktorskich, Kapitułą Stopni Wędrowniczych i Zespołem Programowym. 6. Mała ilość instruktorów posiadających Odznakę Kadry Kształcącej (2 osoby). 7. Duża rotacja na funkcji drużynowego. 8. Niska frekwencja drużynowych na formach kształceniowych skierowanych do nich. 9. Mała liczba opiekunów prób instruktorskich.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciągłe podwyższanie poziomu pracy hufca. 2. Stworzenie silnej grupy ratowników, realizowanie projektów z zakresu ratownictwa, pozyskiwanie środków na działalność w tym zakresie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spadek poziomu pracy hufca przez brak w kompetencjach kadry. 2. Utrata wędrowników. 3. Brak możliwości rozwoju przez stopnie instruktorskie w związku z brakiem opiekunów prób instruktorskich 4. Rozwiązanie Zespołu Kadry Kształcącej, jeśli kadra nie będzie miała odpowiednich kwalifikacji. 5. Rozwiązanie hufca, jeśli nie będzie odpowiedniej liczby jednostek.

WIZERUNEK	
MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hufiec podejmuje działania mające na celu wyjście do społeczności lokalnej; poszczególne drużyny/gromady angażują się w życie swojej miejscowości. 2. Hufiec promuje się poprzez stronę internetową, fanpage'a na portalu facebook.pl, informacje w mediach lokalnych (prasa, Internet). 3. Strona hufca jest atrakcyjna, aktualna, spełnia minima ZHP. 4. Hufiec posiada gadżety promocyjne: koszulki, kubki, roll-up; na potrzeby organizowanych przedsięwzięć są przygotowywane zaproszenia np. dla władz miasta. 5. Członkowie ZPI są w stanie przygotowywać samodzielnie materiały promocyjne (plakaty, ulotki, banery), co nie generuje dodatkowych kosztów. 6. Stworzona została strona internetowa bazy hufca, folder promujący wysyłany do środowisk harcerskich. 7. Drużyny włączają się w tworzenie strony hufca, poprzez przesyłanie informacji o swojej działalności. 8. 6 drużyn i 1 gromada prowadzi własne strony internetowe. 9. Środowiska: Chybie, Strumień, Mnich, Wiśła, Cieszyn nawiązały współpracę bądź są w trakcie nawiązywania współpracy ze szkołami, lokalnymi mediami, władzami miasta. 10. Hufiec stroni od afer medialnych, jest postrzegany jako „dobra firma”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacje w mediach lokalnych (prasa, Internet) pojawiają się sporadycznie. 2. Nie wszystkie strony gromad/drużyn są atrakcyjne i aktualne, niektóre nie spełniają minimów ZHP. 3. Kampanie promocyjne (wakacje, 1%) nie są spójne i nie docierają do szerokiego grona odbiorców; brakuje działań innowacyjnych. 4. Środowiska nie promują swoich działań, do ZPI spływają pojedyncze informacje na ich temat. 5. Brak autoryzacji ZPI materiałów publikowanych przez drużyny/gromady. 6. Wizerunek harcerzy podczas uroczystości patriotycznych nie jest zadowalający. 7. Forum internetowe na stronie hufca jest bardzo rzadko wykorzystywane. 8. Niewiele drużyn/gromad angażuje się i nawiązuje współpracę z innymi środowiskami. 9. Brak regularnej formy współpracy z władzami samorządowymi.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost zainteresowania społeczności lokalnej działalnością hufca. 2. Pozyskiwanie sojuszników poprzez wymianę banerów na stronie. 3. Możliwość rozbudowywania strony hufca. 4. Powstanie RPH. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spadek atrakcyjności Hufca na tle innych organizacji pozarządowych. 2. Brak wiedzy społeczności lokalnej na temat tego co dzieje się w Hufcu. 3. Brak osób posiadających umiejętności informacyjne na wysokim poziomie.

ZARZĄDZANIE	
MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Za każdy obszar działania odpowiada odpowiedni zespół. 2. Kompetencje zespołów są jasno określone. 3. Praca zespołów jest planowana i podsumowywana. 4. Kadra stanowi zintegrowaną grupę. 5. Prowadzona jest przemyślana polityka kadrowa. 6. Kadra jest zmotywowana do pracy. 7. Kadra jest zmotywowana do zdobywania stopni instruktorskich. 8. Funkcjonuje sprawny przepływ informacji między kadrami. 9. Realizowany jest system podsumowywania pracy instruktorów. 10. Organizowane są cykliczne szkolenia dla instruktorów hufca. 11. Organizowana jest Akcja Letnia. 12. Istnieją jasne i przejrzyste zasady prowadzenia gospodarki finansowej. 13. Hufiec posiada pozytywny wizerunek wśród społeczności lokalnej. 14. Wszystkie wolne pomieszczenia w Domu Harcerza są wynajmowane. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mała ilość kadry w stosunku do ilości obowiązków, instruktorzy pełnią kilka funkcji jednocześnie. 2. Brak przemyślanej strategii pozyskiwania środków. 3. Kiepski stan techniczny Domu Harcerza. 4. Niepełne wykorzystanie bazy w Drogomyślu. 5. Brak etatowego pracownika biurowego. 6. Brak spójności działań zespołów Hufca.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi i skautowymi. 2. Angażowanie wolontariuszy w pracę hufca. 3. Profesjonalny i kompetentny zespół kadry hufca. 4. Zwiększenie stanu liczebnego hufca przez organizację Akcji Letniej. 5. Wsparcie ze strony społeczności lokalnej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyjazd młodych instruktorów na studia do innego miasta. 2. Zmniejszające się dochody hufca. 3. Zwiększenie wydatków na Dom Harcerza.

ROZWÓJ LICZEBNY	
MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcjonuje ciąg wychowawczy w gminie Chybie i Strumień. 2. Hufiec wspiera drużynowych, którzy chcą zakładać drużyny. 3. Drużynowi zapewniają rozwój swoim podopiecznym w wielu dziedzinach, w zależności od ich zainteresowań. 4. Liderzy czują się odpowiedzialni za drużyny. 5. Istnieje silna więź i współpraca między drużynowymi. 6. Instruktorzy studiujący poza Cieszynem wspierają instruktorów na miejscu. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. W hufcu nie ma szczepów, które naturalnie realizują zasadę ciągu wychowawczego. 2. Brak drużyn wszystkich pionów w każdym miejscu działania Hufca. 3. Większość drużyn/ gromad w hufcu nie osiąga minimum wymaganych członków. 4. Grupa wędrowników jest mało liczna. 5. Wędrownicy, instruktorzy opuszczają Cieszyn w momencie rozpoczęcia studiów. 6. Drużyny nie działają przy szkołach - dotyczy to Cieszyna, Wisty. 7. Brak narzędzia weryfikacji faktycznej ilości harcerzy w drużynach. 8. Drużynowi nie pracują z rozwojem liczebnym. 9. Drużynowi nie działają z ciągiem wychowawczym. 10. Drużynowi nie są przygotowani do prowadzenia akcji naborowych.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobry wizerunek hufca powinien zachęcać rodziców do zaufania kadrze hufca i zmotywowania dziecka do wstąpienia do ZHP. 2. Przyjazd instruktorów i potencjalnych wolontariuszy na studia do Cieszyna. 3. Powstają możliwości działalności w szkołach. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spadek zainteresowania organizacją, wzrost atrakcyjności oraz dostępności innych form dla młodych ludzi. 2. Rosnąca konkurencja innych, mniej obciążających, a często postrzeganych jako atrakcyjniejsze form wolontariatu (jednorazowe formy typu WOŚP, mniej angażujące stowarzyszenia). 3. Niż demograficzny w Polsce. 4. Wizerunek ZHP jako organizacji nienowoczesnej.

FINANSE	
MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Na bieżąco odbywa się regulowanie wszystkich należności - hufiec nie ma żadnych długów ani dłużników. 2. Hufiec w terminie odprowadza składki członkowskie. 3. Dokumentacja finansowa jest prowadzona w sposób rzetelny i terminowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami wewnętrznymi i państwowymi. 4. Hufiec posiada program RAKSSQL do księgowania, w którym na bieżąco wprowadza się dokumenty. 5. Hufiec posiada siedzibę, która jest przystosowana do organizowania zbiórek, biwaków i małych imprez hufcowych. 6. Rosnące przychody z akcji letniej - głównie za sprawą hoteliku. 7. Hufiec posiada bazę sprzętową odpowiadającą potrzebom członków hufca. 8. Hufiec posiada plan remontów oraz inwestycji na bazie hufca i stale inwestuje w bazę. 9. W razie potrzeb niezbędny sprzęt na bazie jest na bieżąco uzupełniany/ wymieniany. 10. Hufiec ma kwatermistrza odpowiedzialnego za majątek hufca. 11. Przygotowania bazy do sezonu przebiegają sprawnie wg harmonogramu ustalonego przez dobrze działający zespół kwatermistrzowski. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bardzo małe oszczędności na koncie bankowym. 2. Brak wystarczającej ilości kadry do zarządzania finansami (księgowy, osoby pozyskujące środki). 3. Nieterminowe rozliczanie się harcerzy z księgową hufca. 4. Niska ściągalność składek (zarówno wśród drużyn, jak i instruktorów). 5. Z roku na rok coraz niższe przychody z 1 procenta. 6. Niski standard budynku Domu Harcerza oraz bazy hufca (domki wymagają większych remontów lub wymiany na nowe). 7. Mała różnorodność źródeł pozyskiwania środków - brak nowych rozwiązań. 8. „Uciekanie pieniędzy” - wysokie koszty ogrzewania - stary piec, nieszczelne okna. 9. Brak wystarczająco dużego magazynu na bazie. 10. Brak systemu zarządzania sprzętem.
SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ogłaszanie konkursów ofert przez stowarzyszenia/ fundacje. 2. Dobry wizerunek hufca w środowisku działania. 3. Nowe władze w samorządach lokalnych. 4. Ukończenie przez członków Zespołu Kwatermistrzowskiego kursu kwatermistrzowskiego. 5. Współpraca z zakładami pracy w celu organizacji imprez komercyjnych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kryzys gospodarczy. 2. Aktywna działalność konkurencyjnych organizacji, które mogą „przechwycić” środki mogące przyspaść hufcowi. 3. Wypowiedzenie umowy przez najemców pomieszczeń Domu Harcerza. 4. Wygaszanie dotacji unijnych.

Cele i zadania na lata 2011 - 2015

Program hufca

Cel I:

Położenie nacisku na wykorzystanie nowatorskich i atrakcyjnych elementów programu, z zachowaniem harcerskiego ducha.

Zadania:

1. Wspieranie działań organizatorów na etapie planowania, realizacji oraz podsumowywania przez członków Zespołu Programowego.
2. Udzielanie informacji zwrotnej dotyczącej przedsięwzięć programowych za pomocą arkusza oceny imprez.
3. Organizowanie imprez programowych skierowanych do członków każdego pionu metodycznego.

Cel II:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny działają zgodnie z Harcerskim Systemem Wychowawczym.

Zadania:

1. Zapoznanie kadry drużyn i gromad z Harcerskim Systemem Wychowawczym.
2. Zachęcenie drużyn/ gromad do korzystania z propozycji programowych.
3. Zwiększenie nacisku na pracę opartą o system małych grup.
4. Motywowanie drużynowych do organizowania form wyjazdowych drużyny/ gromady.
5. Zmobilizowanie drużynowych do skutecznej pracy z instrumentami metodycznymi.

Cel III:

Doprowadzenie do sytuacji, w której praca drużyn będzie planowana i rzetelnie podsumowywana.

Zadania:

1. Nadzorowanie procesu planowania pracy drużyn i gromad.
2. Prowadzenie rzetelnej kategoryzacji drużyn i gromad przez Zespół Programowy.

Cel IV:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny samodzielnie organizują akcję letnią.

Zadania:

1. Przygotowanie kadry do samodzielnej organizacji akcji letniej.
2. Promowanie wykorzystania HAL jako formy podsumowania całorocznej pracy drużyny/ gromady.
3. Wspieranie jednostek samodzielnie organizujących akcję letnią.

Cel V:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny prowadzą przemyślaną politykę finansową drużyny.

Zadania:

1. Zwiększenie samodzielności finansowej drużyn/ gromad.
2. Opracowanie i wdrożenie projektu dotyczącego wychowania ekonomicznego w drużynie.
3. Przeszkolenie kadr drużyn i gromad z zakresu odpowiedzialnego gospodarowania finansami.

Cel VI:

Doprowadzenie do sytuacji, w której aktywnie działa pion wędrowniczy.

Zadania:

1. Organizowanie regularnych spotkań i imprez przeznaczonych dla wędrowników.
2. Stwarzanie warunków do działania drużyn wędrowniczych.

Praca z kadra hufca

Cel I:

Doprowadzenie do sytuacji, w której kadra hufca (w tym drużynowi) będzie przeszkolona do funkcji jaką pełni oraz zmotywowana do samodoskonalenia się.

Zadania:

1. Organizowanie cyklicznych seminariów kadry hufca.
2. Organizowanie cyklicznych szkoleń dla kadry drużyn i gromad.
3. Promowanie szkoleń, wspieranie wyjazdów na szkolenia pozahufcowe.
4. Prowadzenie systemu motywowania i podsumowywania pracy kadry hufca.
5. Wspieranie rozwoju kadry poprzez promocję stopni instruktorskich i wędrowniczych.
6. Wspieranie świadomego wychowywania następców i zaplanowanego przekazywania funkcji.

Cel II:

Budowanie silnego grona kadry z pasją, które czuje się odpowiedzialna za hufiec.

Zadania:

1. Promowanie „osobistego przykładu instruktora”.
2. Organizowanie spotkań podsumowujących pracę zespołów.
3. Wspieranie twórczych projektów mających na celu rozwój hufca.
4. Organizowanie spotkań, wyjazdów integracyjnych dla kadry.

Cel III:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny/gromady będą prowadzili przeszkoleni, odpowiedzialni drużynowi, przygotowani do pracy z młodymi ludźmi.

Zadania:

1. Prowadzenie polityki promującej drużynowych rzetelnie podchodzących do swoich obowiązków.
2. Organizowanie warsztatów dla kadry drużyn i gromad o urozmaiconym, przydatnym programie, z zajęciami prowadzonymi przez kompetentną kadrę oraz zewnętrznych specjalistów.
3. Organizowanie kursów drużynowych.
4. Wspieranie wyjazdów drużynowych na szkolenia pozahufcowe.

Wizerunek hufca

Cel I:

Wzmacnianie pozytywnego wizerunku Hufca Ziemi Cieszyńskiej tak aby:

- mieszkańcy powiatu cieszyńskiego postrzegali hufiec jako jednostkę terenową wychowawczej organizacji, kształtującej charakter w duchu wartości Prawa Harcerskiego, przygotowującą do dorosłego życia;
- młodzi ludzie postrzegali hufiec jako organizację atrakcyjną i odpowiadającą na ich potrzeby;
- instruktorzy hufca byli postrzegani jako wolontariusze, którzy do swoich działań podchodzą z pasją.

Zadania:

1. Systematyczne promowanie hufca w mediach: prasa lokalna, portale społecznościowe, lokalne portale informacyjne.
2. Prowadzenie aktualnych i atrakcyjnych stron internetowych przez jednostki HZC.
3. Prowadzenie skutecznych, innowacyjnych kampanii promocyjnych.
4. Wykształcenie poczucia przynależności do organizacji wśród członków HZC.
5. Uczynienie z Izby Tradycji miejsca ogólnodostępnego zarówno dla członków ZHP jak i osób niezrzeszonych.
6. Dokumentowanie bieżących wydarzeń hufca przez Komisję Historyczną oraz Zespół Promocji i Informacji.
7. Przygotowanie atrakcyjnych materiałów promujących hufiec.

Cel II:

Wzmocnienie pozycji hufca w społeczności lokalnej tak, aby:

- rodzice angażowali się w działalność jednostek harcerskich;
- samorządy, instytucje publiczne i organizacje pozarządowe postrzegały hufiec jako poważnego partnera w zakresie wychowania;
- sektor prywatny postrzegał hufiec jako atrakcyjnego partnera.

Zadania:

1. Organizowanie przedsięwzięć, w których mogą brać udział rodzice zuchów i harcerzy.
2. Przygotowanie oferty partnerskiej dla instytucji publicznych, organizacji pozarządowych.
3. Przygotowanie oferty sponsorskiej dla firm i przedsiębiorstw z regionu.

Cel III:

Skuteczna promocja bazy w Drogomyślu tak, aby zachęcić organizatorów letniego wypoczynku do przyjazdu na bazę.

Zadania:

1. Prowadzenie strony internetowej bazy.
2. Stworzenie i aktualizowanie różnorodnej oferty promującej bazę do innych środowisk harcerskich i organizatorów kolonii dla dzieci i młodzieży.

Zarządzenie

Cel I:

Usprawnienie systemu pracy z zespołami hufcowymi tak, aby:

- praca hufca była efektywna i systematyczna;
- działania zespołów były skoordynowane i spójne;
- prowadzona była spójna polityka kadrowa;
- kadra hufca była zintegrowana.

Zadania:

1. Konsekwentne realizowanie założeń Systemu motywowania i podsumowywania pracy kadry hufca.
2. Włączanie drużynowych w planowanie pracy hufca.
3. Stworzenie dokumentu, zawierającego jasno sprecyzowane kompetencje każdego zespołu i oczekiwania zespołów względem siebie.

Cel II:

Angażowanie wolontariuszy, tak aby wspierali działania programowe i organizacyjne hufca.

Zadania:

1. Opracowanie oferty działań wolontariackich możliwych do realizowania w hufcu i jej szeroka promocja.
2. Nawiązanie współpracy ze szkołami, z centrum wolontariatu, instytucjami współpracującymi z młodzieżą i przedstawienie im oferty działań wolontariackich możliwych w hufcu.
3. Włączanie wolontariuszy w projekty realizowane w hufcu.

Rozwój liczebny hufca

Cel I:

Usprawnienie funkcjonowania ciągu wychowawczego w każdym środowisku hufca, tak aby:

- członkowie hufca mieli możliwość przechodzenia do drużyn odpowiednich grup metodycznych;
- w hufcu funkcjonował przynajmniej 1 szczepek.

Zadania:

1. Prowadzenie analizy członków drużyn i gromad z uwzględnieniem m.in. płci oraz wieku.
2. Motywowanie kadry drużyn harcerskich do przygotowywania młodej kadry do prowadzenia gromad zuchowych.
3. Przygotowanie kadry do prowadzenia szczepek.
4. Promowanie idei szczepek wśród harcerzy.

Cel II:

Umożliwienie członkostwa w ZHP jak największej liczbie dzieci i młodzieży z terenu powiatu cieszyńskiego, tak aby:

- jednostki harcerskie funkcjonowały w większości (w 7 na 12) gmin powiatu;
- zwiększyła się ilość drużyn w hufcu do min. 16 jednostek;
- zwiększył się stan liczebny drużyn i był zgodny z odpowiednimi instrukcjami w sprawie działalności jednostek w ZHP ;
- drużyny były wspierane podczas przeprowadzanych akcji naborowych.

Zadania:

1. Monitorowanie stanu liczebnego drużyn, gromad i innych jednostek hufca.
2. Pozyskanie nowych miejsc do działalności przez nawiązanie kontaktu z dyrekcjami szkół w powiecie oraz władzami lokalnymi.
3. Zachęcenie jednostek hufca do udziału w imprezach lokalnych.
4. Organizacja Nieobozowej Akcji Zimowej w gminie.
5. Opracowanie kampanii akcji naborowej, jednolitej dla całego środowiska.

Cel III:

Kształtowanie poczucia przynależności członków Hufca Ziemi Cieszyńskiej do Organizacji.

Zadania:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej na temat ZHP.
2. Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej, której odbiorcami będą członkowie Hufca Ziemi Cieszyńskiej.
3. Zachęcenie do udziału w imprezach pozahufcowych.

Finanse hufca

Cel I:

Prowadzenie planowej i świadomej gospodarki finansowej hufca, tak, aby Hufiec Ziemi Cieszyńskiej był stabilny finansowo.

Zadania:

1. Opracowanie i wdrożenie programu pozyskiwania środków na najbliższe 4 lata.
2. Opracowanie i wdrożenie programu oszczędnościowego, mającego na celu zmniejszenie kosztów administracyjnych.
3. Nawiązanie stałej współpracy z doradcą finansowym.
4. Pozyskanie min. 1 osoby do prowadzenia finansów.

Cel II:

Remont budynku Domu Harcerza.

Zadania:

1. Opracowanie planu i kosztorysu remontu budynku Domu Harcerza.
2. Pozyskanie funduszy na remont budynku (pieniądze z Urzędu Miejskiego w Cieszynie, cegiełki na remont Domu Harcerza).
3. Przeprowadzenie remontu.

Cel III:

Podniesienie standardu bazy w Drogomyślu, tak, aby zwiększyły się przychody uzyskiwane z wynajmu bazy.

Zadania:

1. Opracowanie planu remontów na bazie hufca wraz z kosztorysem.
2. Opracowanie planu pozyskiwania środków na remonty niezbędne do przeprowadzenia na bazie hufca.
3. Wzbogacenie oferty bazy.